



El Santo Patrono San Martín de Porres, en hombros de trabajadores de Editora Perú, sale en procesión.



Excelente equipo de fotógrafos profesionales de El Peruano y Andina.

NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO



El Peruano

DIARIO OFICIAL

Es el diario más antiguo del continente, inició sus ediciones el 22 de octubre de 1825. Su formato y diseño tuvo muchos cambios hasta llegar al actual tabloide que cuenta con tres cuerpos de publicación regular: periodístico, Normas Legales y Boletín Oficial.

Versión impresa

- **Cuerpo periodístico**

Contiene información variada de Economía, Política, Social, Regional, Opinión, Derecho, Espectáculos, Deporte, Cultural, Internacional e Informes Especiales en las páginas centrales.

- **Cuerpo Normas Legales**

Contiene la publicación del marco legal y jurídico de nuestro país. Las normas de interés general se publican gratuitamente y las de interés particular son pagadas.

- **Cuerpo Boletín Oficial**

Contiene la publicación de:

Avisos de Curso Legal (proviene de las personas o empresas interesadas).

- Contrataciones y adquisiciones del Estado
- Avisos diversos
- Edictos matrimoniales
- Petitorios de concesión y servidumbre
- Patentes y registros de marca

Avisos de Administración de Justicia (proviene de los litigantes o del Poder Judicial).

- Edictos judiciales
- Edictos clasificados
- Remates judiciales
- Edictos penales

• Suplementos y revistas

- ❑ Suplementos especializados y revistas como *Jurídica* y *Varietades*.
- ❑ Suplementos Institucionales como los editados para la Defensoría del Pueblo y la Unión Europea

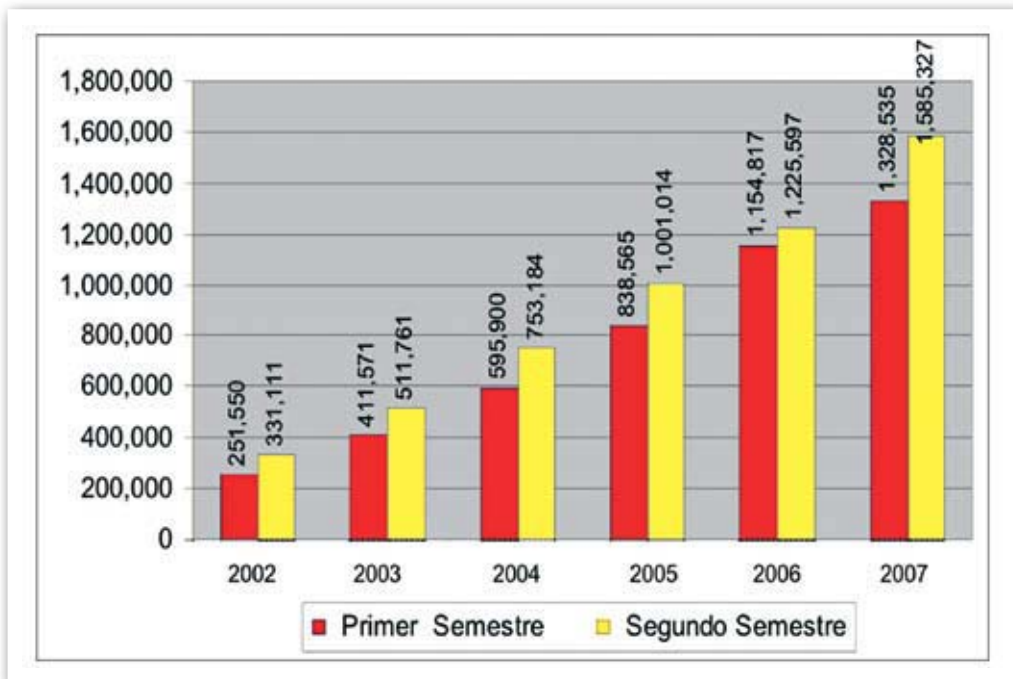
Versión digital www.elperuano.com.pe

EDITORIA PERÚ difunde diariamente los contenidos del Diario Oficial *El Peruano* a través de una página web que contiene la información periodística, las Normas Legales y el Boletín Oficial, replicando lo que se publica en la versión diaria impresa.

Para ofrecer un valor agregado a nuestros usuarios, presenta enlaces a las páginas web de: Agencia Peruana de Noticias *Andina*, Banco Central de Reserva, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Radio Nacional del Perú, Televisión Nacional del Perú, programa *Cómprale al Perú*, Biblioteca Nacional, Fondo Editorial del Congreso, Portal Educativo Huascarán e Instituto Nacional de Cultura, entre otros.

La website del Diario Oficial *El Peruano* capta visitantes cada vez en mayor volumen.

Estadísticas de visitantes al website del Diario Oficial *El Peruano*



Estrategia Periodística

Entregamos la normativa oficial y la información de actualidad sobre el acontecer social, económico, político e internacional. El número de páginas de la edición diaria fue incrementándose y se redujo la periodicidad de los suplementos especiales.

Durante 2007 continuamos con la publicación de la revista Jurídica. A partir de junio se impulsó la revista Variedades. Asimismo, se publicaron ochenta y seis suplementos especiales y periodísticos, como los dedicados a: “María Elena Moyano, 15 años en la memoria”, “Día Internacional de la Mujer”, “Europa: 50 años de Integración”, “El Día Mundial del Medio Ambiente - Reto del cambio climático”, etc.



Equipo de la revista Variedades, una de las mejores en el medio cultural.

FUNDADO EL 22 DE OCTUBRE DE 1825



POR EL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR



El Peruano

DIARIO OFICIAL

Directora (a):
DELFINA BECERRA
GONZALEZ

VIERNES 4
de abril de 2008
www.elperuano.com.pe

2 POLÍTICA. Jorge del Castillo, jefe del Gabinete
Resalta gestión del ministro Carranza

5. Política. Secretario de Estado de Austria visita el Perú
11. Economía. Producción de gas natural aumentó en 34.41%

ALAN GARCÍA. AFIRMA QUE CALIFICACIÓN QUE RECIBIMOS ES UNA NOTA MUNDIAL A NUESTRA ECONOMÍA

Estabilidad es garantía

♦ Jefe del Estado destaca que obtención del grado de inversión permitirá crear más empleos y mejores salarios

♦ Recuerda que con calificación otorgada por Fitch Ratings, el Perú alcanza a Chile, que era la única nación en Sudamérica que poseía tal reconocimiento

♦ Confiep propone dejar de lado la confrontación y llama a las fuerzas políticas a comprometerse para preservar la distinción de empresa calificadora
Política 2, 3 y 4

ADEMÁS. Presidente promulgó decreto supremo que busca acabar con discriminación a mujeres.



Vale un brindis. En Palacio se celebró "con serenidad y si

DESDE MAÑANA

Telefonía celular con nueve dígitos

♦ Servicio sufrirá restricciones por aproximadamente siete horas para uniformizar numeración *Actualidad 20*



NORMAS LEGALES. Aprueban índices de distribuciones



Arte

BOLETÍN OFICIAL

1	ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA LIBA Y COLLAO	13	Juzgados Especializados • Juzgados de B. Fictos Clasificados
2	A. Edictos Judiciales	13	Inscripción y Inscripción de Fincas
15		15	Título Vale • Patrimonio Familiar
			Acquisitiva • Redistribución de Regos
			Sucesión Intestada

AVISOS DE CURSO LEGAL
OPERACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO, LEY N° 27082

MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ
MUNICIPALIDAD N° 056 - 2006-MDJLO
ACUERDO DE CONCEJO MUNICIPAL N° 006 DEL 20 DE JUNIO DEL 2006

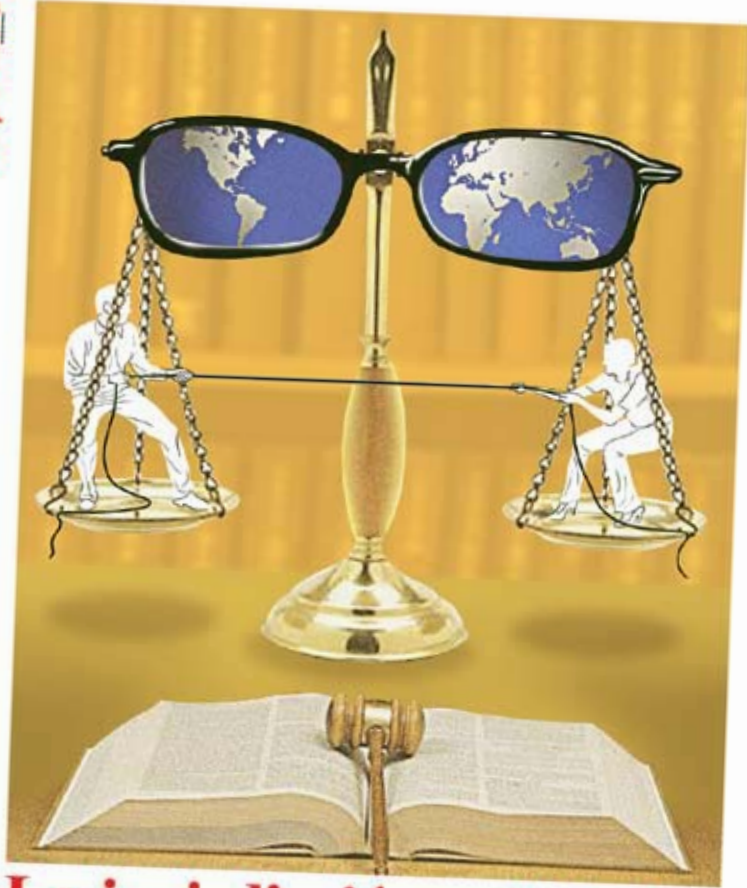
Lima, miércoles 21 de junio de 2006
NORMAS LEGALES

Año XXII / N° 9504
www.elperuano.com.pe
Pág. 322077

Sumario



Año 4 • Martes 8 de abril de 2008 • N° 193
jurídica
SUPLEMENTO DE ANÁLISIS LEGAL DEL DIARIO OFICIAL **El Peruano**

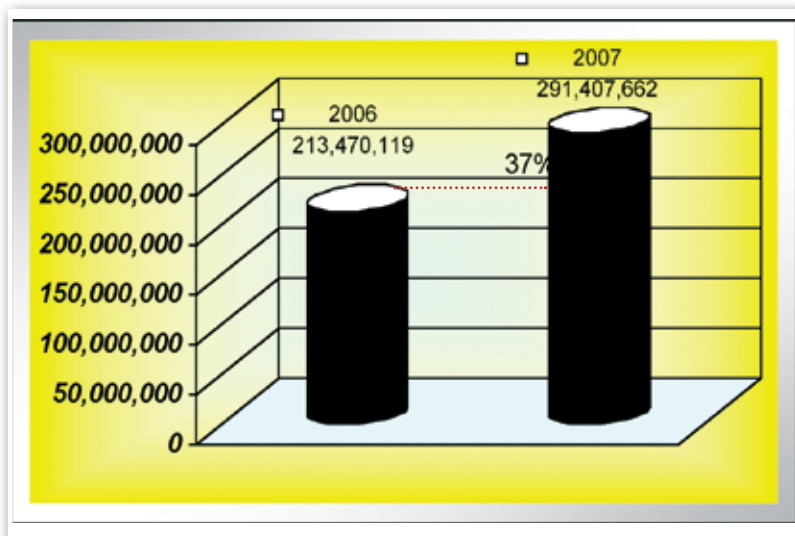


La jurisdicción arbitral y una nueva sentencia del Tribunal Constitucional
4 y 5 MANUEL VILLA GARCÍA NORIEGA

Estadística Web

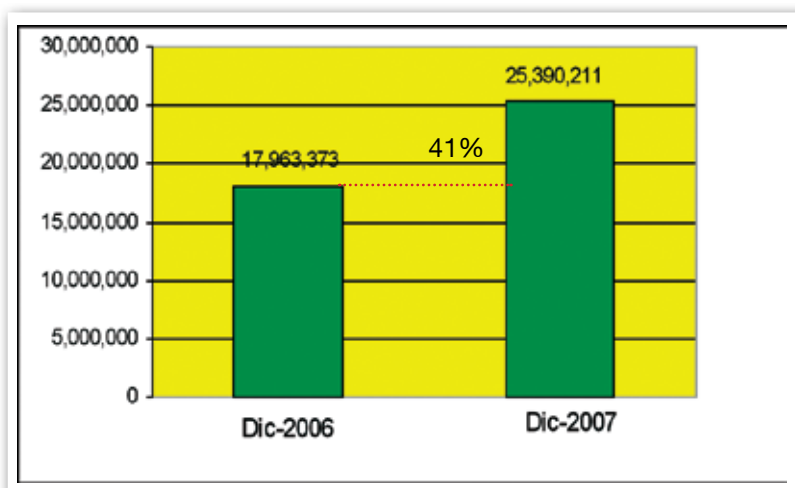
Los hits de accesos exitosos al Diario Oficial *El Peruano* en el ejercicio 2007 fue de 291'407,662, con un incremento de 37% respecto al 2006.

HITS DE ACCESOS EXITOSOS COMPARATIVO
Año 2006 Vs. Año 2007



Asimismo, los accesos exitosos del mes de diciembre 2007 fueron de 25'390,211 y reflejan un incremento del 41%, respecto a diciembre 2006.

HITS DE ACCESOS EXITOSOS COMPARATIVO
Dic - 2006 Vs. Dic - 2007





Brinda información sobre los hechos más importantes en el Perú y en el mundo, con rapidez y pluralidad informativa, con énfasis en la información oficial referida a las actividades de los distintos poderes del Estado.

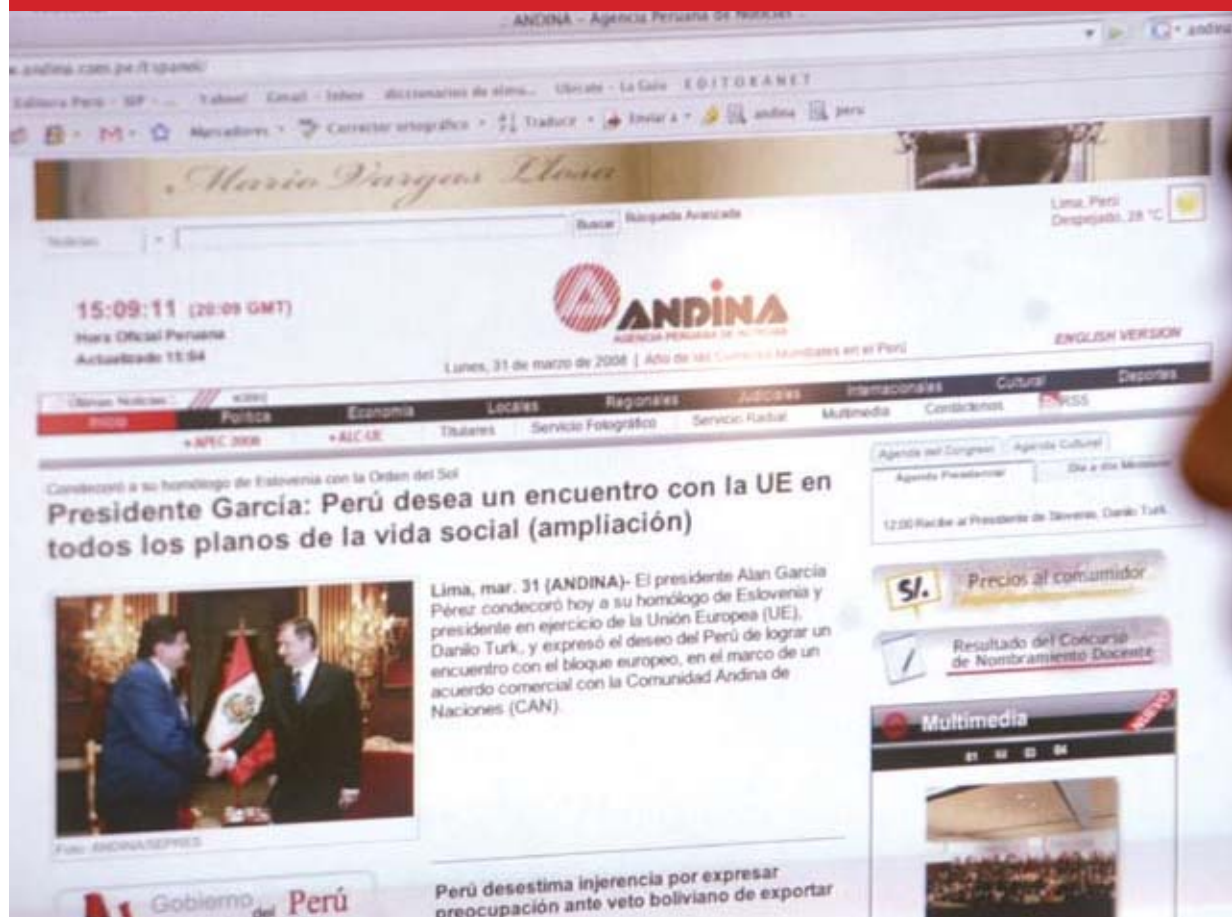
Andina utiliza tecnología de punta en comunicaciones. Con sistemas diseñados íntegramente por personal de nuestra Empresa ha logrado reducir sustancialmente los costos de las transmisiones vía satélite, y ha mejorado la calidad del servicio con una administración propia del proceso de transmisión de noticias en tiempo real.

Estrategia periodística

El Directorio de EDITORA PERÚ, en acuerdo con el FONAFE, impulsó la apertura del servicio noticioso de *Andina* para difundirlo sin restricciones, sin claves de acceso ni contratos de suscripción de servicio, a través de su portal. Este cambio de estrategia institucional, que opta por la rentabilidad social e institucional, permitió que desde diciembre de 2006 *Andina* tenga una mayor y creciente presencia entre los usuarios en el ámbito nacional e internacional.

El libre acceso a la web de *Andina*, con nuevo portal al finalizar el año 2007, ha permitido su perfeccionamiento con nuevos servicios, secciones y contenidos gráficos, lo que potencia su cobertura noticiosa en el país y en el extranjero.

Andina brinda su servicio noticioso con rapidez, precisión y pluralidad informativa. Su oportunidad y calidad facilita la repercusión del material que difundimos y la creciente credibilidad que tiene como agencia de noticias.



Navegando por la web de Andina

LOGROS EN 2007

Nuevo Portal

Durante 2007 pusimos en circulación un nuevo portal que cambió la página web de la Agencia *Andina*. El 18 de diciembre de 2007 tuvimos en línea la nueva web con las siguientes características:

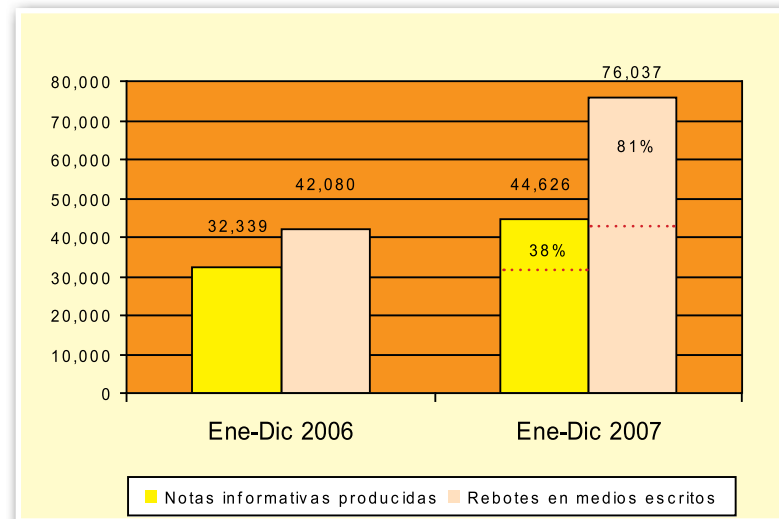
- Una página interactiva, participativa y descentralizada
- Textos en idioma inglés
- Videos, fotos, infografías, galería por ítems y audios
- Contenido multimedia
- Especiales dedicados a las Cumbres de APEC 2008 (Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico) y ALC-UE 2008 (V Cumbre de Jefes de Estado de la Unión Europea y América Latina y el Caribe), en formato bilingüe.

Producción Noticiosa

Andina terminó el año con más de 44,626 notas informativas publicadas en su portal. El incremento comparativo con el ejercicio anterior es de 38%.

Los rebotes en medios escritos se incrementaron en 81% respecto al año 2006.

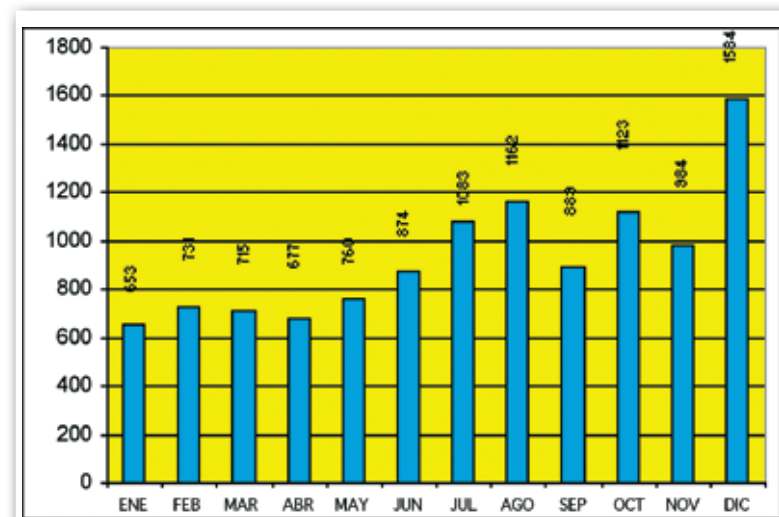
**CUADRO COMPARATIVO
Producción y Rebotes
Enero – Diciembre 2006-2007**

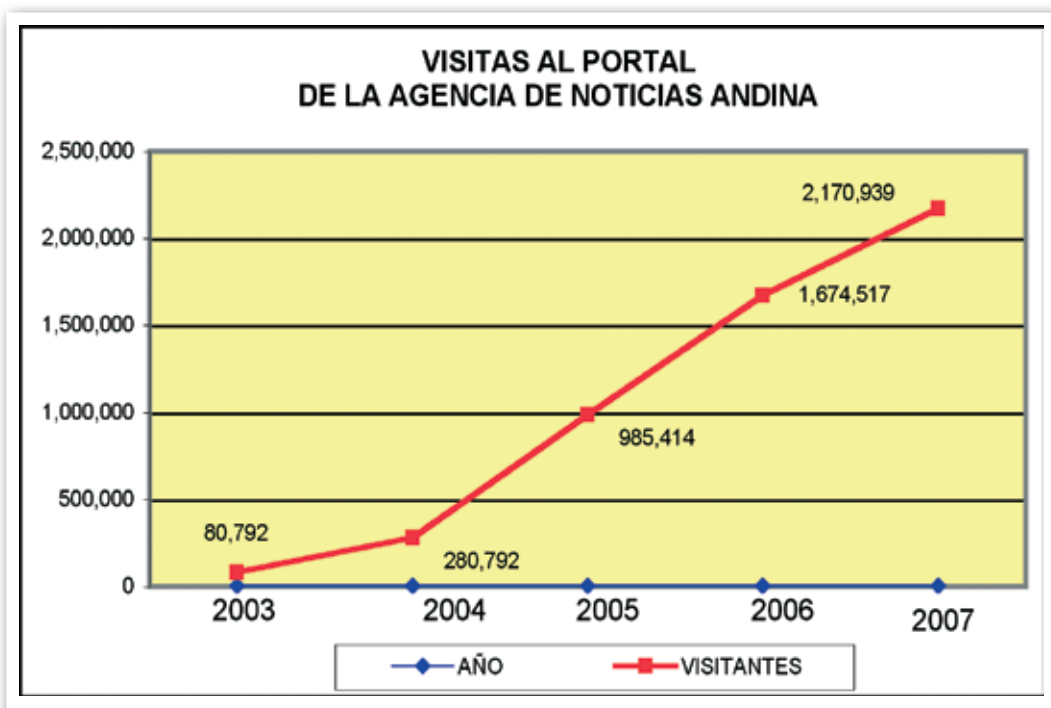


Servicios fotográficos

Durante el ejercicio 2007 difundimos más de 11,200 imágenes, con gran aceptación de los principales medios de comunicación lo que determinó una dinámica permanente y creciente de repercusión gráfica. Algunas de nuestras fotos son recogidas en los principales medios de comunicación del mundo, como ocurrió con la cobertura del sismo del sur en agosto 2007.

**ESTADÍSTICA DE PRODUCCIÓN
FOTOGRAFICA
EN EL PORTAL DE ANDINA EJERCICIO 2007**







La participación de SEGRAF en el mercado gráfico se inició en 1997 con servicios gráficos a diversas empresas del Estado. Se incrementó en 1999 al potenciar su maquinaria. En 2001 se dedicó sólo a trabajos internos de la empresa. A partir de junio 2003 con su reapertura se ofrecen servicios principalmente a las entidades del sector público.

SEGRAF cuenta con una moderna planta, con maquinaria de pre-prensa y prensa que permite la más alta precisión en los procesamientos de diseños, composición de textos, diagramación, elaboración de fotolitos, montajes, impresiones y acabados.

Con gran versatilidad nuestro taller ofrece la impresión de libros, revistas, afiches, volantes, etiquetas, formularios, almanaques, rotulados, entre otros. También servicios de encolado, engrapado, cosido, refilado, entre otros.

El objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Para ello contamos con personal capacitado y experimentado que brinda asesoría sobre los requerimientos en cada etapa del proceso.

Nuestro compromiso es cumplir con calidad y oportunidad, por lo cual nuestro equipo actúa con diligencia y seriedad perfeccionando cada detalle de los procesos de edición e impresión.

Todos los productos impresos en nuestros talleres pasan por estrictos controles de calidad en cada una de las etapas del proceso, permitiendo que el producto cumpla con las exigencias requeridas.

Tecnología

Relevante en el área de producción fue la instalación del equipo Cobal 4 (Computer to Plate) con las siguientes ventajas:

- Menores costos en los procesos.
- Mejor calidad e imagen.

SEGRAF cuenta con impresoras Offset, de alta velocidad, que le permite trabajos a full color en papel de 40 gr/m² hasta cartones y plástico de 800 gr/m².



Computer to Plate de alta tecnología - COBALTA 4.



Impresora plana KBA.



Equipos en proceso de impresión.

NUESTRO ROL DE PROYECCIÓN CULTURAL



Atentos visitantes - Feria del Libro

ACTIVIDADES CULTURALES

En el Museo Gráfico del Diario Oficial *El Peruano*

Exposición Pictórica *Gossediletto* del artista plástico Jorge Luis Vilca Montalvo

Del 17 de septiembre al 17 de octubre, una selección variada de cuadros de Jorge Vilca fue expuesta en el Museo Gráfico bajo el título de *Gossediletto*, seudónimo del artista. Esta muestra unificó el estilo abstracto y el figurativo a través del intenso color que caracteriza la obra de Gossediletto.

Exposición Fotográfica Mariátegui, Vida y Obra.

Del 18 de octubre al 10 de noviembre del 2007, esta exposición en la Casa Museo José Carlos Mariátegui tuvo las mejores fotografías de José Carlos Mariátegui, destacado miembro de la generación del centenario, periodista, literato, político, pensador y ensayista peruano.



Exposición Pictórica Colectiva *Por una Navidad Nueva*

Artistas plásticos pertenecientes a la Asociación de Artistas de Bellas Artes del Perú-ASABAP, se unieron para pintar la Navidad en el Perú: Félix Pío, Doris Gutiérrez, Cora, Luis Álvarez Vizarre, Juan Echegaray, Isabel Flores, Moisés Soto, Carrizales, Labogal, Nuri Ochoa y Wagner Ugarte. Distintos estilos y técnicas se conjugaron en esta muestra abierta desde el 27 de diciembre de 2007 al 22 de enero de 2008.

La sala Armando Villanueva del Campo muestra una exposición permanente de cuadros de la artista plástica Vania González-Tello que se alterman con los de otras exposiciones programadas.





Portrait of a woman in a dark, patterned dress, likely a historical figure, displayed in a museum setting.



Portrait of a man in a dark suit, possibly a historical figure, displayed in a museum setting.



Circular portrait of a man in a white shirt, likely a historical figure, displayed in a museum setting.



Portrait of a man in a white shirt, likely a historical figure, displayed in a museum setting.



Portrait of a man in a white shirt, likely a historical figure, displayed in a museum setting.





SALIDA



Sala de Exposición Permanente del Museo Gráfico El Peruano.

EN LA CASONA DE AREQUIPA

EDITORA PERÚ, en su objetivo de promover el arte, la educación y la cultura en la ciudad de Arequipa, realizó en su Casona arequipeña diversas actividades de talleres, exposiciones, conferencias de prensa y auspicios institucionales. Entre las principales figuran:

- II y III Módulo Escuela de Formación de Participación Ciudadana, Desarrollo Sostenible y Aire Libre, con representantes de la sociedad civil, organizado por Calandria PRAL.
- Conferencia de Prensa de la Asociación PAZ PERÚ, suscripción de convenios de proyectos para comunidades en extrema pobreza en la Región Arequipa.
- Muestra Libres para Liberar, exposición pictórica y de manualidades de la I.E.P. Nuestra Señora de la Merced.
- Sensibilización en Derechos de la Niñez y Formación de Corresponsalías Locales de Arequipa, organizado por el Proyecto PAN, con la participación de niños de diferentes instituciones educativas de distritos lejanos.
- Muestras de la Institución Educativa Acuarela del Sol; de la VII Exposición de Pintura en Lienzo Vida, Luz y Color, de la Institución Educativa Particular Santa Dorotea; y de la V Exposición Pictórica Colectiva De La Salle, entre otras.
- Muestra de Ars'coa, que integró a 19 colegios católicos más destacados de la ciudad.
- Conferencias de prensa, difusión del Informe en contra de la discriminación de la Defensoría del Pueblo a favor de los niños de la calle, con la presentación de la revista *UNA MANITO* realizada por el Proyecto PAN.
- Muestra de cierre del año 2007 con la exposición de la Escuela de Arte Carlos Baca Flor.

