

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD EDITORA PERU S.A.

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
EN PROCESO DE MODIFICACION <input type="checkbox"/> CULMINADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO <input type="checkbox"/>	DE 2009 A 2013	EMPRESA PERUANA DE COMUNICACIÓN, CON NIVEL DE EXCELENCIA, PROYECCIÓN Y RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, QUE UNIVERSALIZA EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y DA A CONOCER AL MUNDO GLOBALIZADO LA POTENCIALIDAD ECONÓMICA Y CULTURAL DEL PERÚ
MISION DE LA ENTIDAD	DIFUNDIR CON OBJETIVIDAD Y CREDIBILIDAD INFORMACIÓN OFICIAL DEL ESTADO Y SOBRE LA REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, CON EL FIN DE UNIVERSALIZAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN COMO DERECHO FUNDAMENTAL PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA, VIGENCIA DEL ESTADO DE DERECHO E INTEGRACIÓN DE LOS PERUANOS	

OBJETIVOS

1 Ampliar la difusión de la información oficial	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	Ponderación	VALORES AÑO 2008	VALORES AÑO 2009				
						AL I TRIM	AL II TRIM	AL III TRI	AL IV TRIM	
1	Potenciar la calidad periodística y editorial	1 Incremento del flujo informativo de Andina	Porcentaje	0	15.00	5.00	7.00	12.00	15.00	
		2 Acceso a la página web del DOP	Impresiones por día	0	194,472.00	204,195.00	204,195.00	204,195.00	204,195.00	
2 Promover el uso de la Agencia Andina en los medios y la ciudadanía en el Perú y el Mundo.	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	Ponderación	VALORES AÑO 2008	VALORES AÑO 2009				
						AL I TRIM	AL II TRIM	AL III TRI	AL IV TRIM	
2	Promover el uso de la Agencia Andina en los medios y la ciudadanía en el Perú y el Mundo.	1 Acceso a la página web de la Agencia Peruana de Noticias Andina	Impresiones por día	0	316,977.00	332,826.00	332,826.00	332,826.00	332,826.00	
		2	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	Ponderación	VALORES AÑO 2008	VALORES AÑO 2009		
AL I TRIM	AL II TRIM	AL III TRI						AL IV TRIM		
2	Mejorar la calidad y el desempeño comercial de la empresa	Fortalecimiento del sistema de comercialización	1 Participación de las ventas por avisos	Porcentaje	0	83.00	80.00	82.00	82.00	82.00
			2 Suscripción de convenios institucionales	Convenio	0	6.00	1.00	4.00	7.00	9.00
3	Mantener la modernidad tecnológica de la empresa	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	Ponderación	VALORES AÑO 2008	VALORES AÑO 2009			
							AL I TRIM	AL II TRIM	AL III TRI	AL IV TRIM
3	Mantener la modernidad tecnológica de la empresa	Modernización de infraestructura y tecnología	1 Ejecución presupuestal de inversiones en hardware	Porcentaje	0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

PROGRAMA DE PRODUCCION

EN VOLUMEN Y/O UNIDADES FISICAS

EN NUEVOS SOLES

EDITORA PERU S.A.
ANEXO N. 1
PLAN OPERATIVO 2009
Resumen Ejecutivo

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD EDITORA PERU S.A.

PROGRAMA DE PRODUCCION

EN NUEVOS SOLES

BIENES Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	2007 (REAL)	2008 (ESTIMADO)	PROGRAMACION 2009					PROGRAMACION 2009				
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL
1 Periódicos	Ejemplares	6,127,973	5,816,804	1,710,000	1,729,000	1,748,000	1,748,000	6,935,000	2,296,199	2,281,792	2,302,968	2,308,318	9,189,277
2 Avisajes y publicidad Legal - cm/col	Cm/col	2,744,239	3,729,555	825,924	844,484	853,765	853,765	3,377,938	12,205,276	12,479,552	12,932,106	12,932,106	50,549,040
3 Avisajes y publicidad Legal - Palabras	Palabras	13,293,748	15,606,349	4,068,003	4,159,419	4,205,127	4,205,127	16,637,676	1,952,920	1,996,805	2,069,218	2,069,218	8,088,161
4 Espacios publicitarios	Módulos	8,001	27,718	5,412	5,472	5,532	5,532	21,948	615,518	622,357	629,196	629,196	2,496,267

PROGRAMA DE VENTAS

EN VOLUMEN Y/O UNIDADES FISICAS

EN NUEVOS SOLES

BIENES Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	2007 (REAL)	2008 (ESTIMADO)	PROGRAMACION 2009					PROGRAMACION 2009				
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL
1 Periódicos	Ejemplares	5,876,899	5,531,489	1,669,021	1,648,708	1,664,821	1,612,659	6,595,209	2,296,199	2,281,792	2,302,968	2,308,318	9,189,277
2 Avisajes y publicidad Legal - cm/col	Cm/col	2,744,239	3,729,555	825,924	844,484	853,765	853,765	3,377,938	12,205,276	12,479,552	12,932,106	12,932,106	50,549,040
3 Avisajes y publicidad Legal - Palabras	Palabras	13,293,748	15,606,349	4,068,003	4,159,419	4,205,127	4,205,127	16,637,676	1,952,920	1,996,805	2,069,218	2,069,218	8,088,161
4 Espacios publicitarios	Módulos	8,004	27,718	5,412	5,472	5,532	5,532	21,948	615,518	622,357	629,196	629,196	2,496,267

PROGRAMA DE COMPRA DE INSUMOS

EN VOLUMEN Y/O UNIDADES FISICAS

EN NUEVOS SOLES

BIENES Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	2007 (REAL)	2008 (ESTIMADO)	PROGRAMACION 2009					PROGRAMACION 2009				
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL
1 Papel periódico (bobina)	TM	1,392	2,941	1,000	500		700	2,200	2,792,836	1,396,418		1,931,418	6,120,672
2 Planchas	Pza	26,894	18,700	6,300	6,300	6,300	6,300	25,200	62,400	62,400	62,400	62,800	250,000
3 Tintas	Kg.	22,683	27,245	7,500	7,500	7,500	7,500	30,000	54,900	54,900	54,900	55,300	220,000